Anstoß



Geschäft mit der Empörung

Von Karoline Krause-Sandner

Sydney Sweeney ist eine Geschäftsfrau. Falls Ihnen der Name nichts sagt, vielleicht sagt Ihnen das Gesicht etwas. Die 29-Jährige ist eine der aktuell gefragtesten Schauspielerinnen und weiß, wie man für Aufregung sorgt. Und genau das hat sie nun wieder gemacht.

Mit ihrer Werbung für Novig, einen Sport Prediction Market (eine börsenähnliche Abwandlung des Sportwettens), sorgte sie jüngst für Aufsehen. Der Grund: Sie ist in der Werbung weitgehend nackt oder äußerst leicht bekleidet zu sehen. Ohne Wäsche auf dem Basketball-Korb, oben ohne beim Tennis, nur mit Unterhose im Football-Brustpanzer. Das provoziert. Und zwar nicht zufällig.

In einer Zeit, in der Sportlerinnen dafür kämpfen, weniger sexualisiert und mehr für ihre sportliche Leistung anerkannt zu werden, wurde die Kampagne als Rückfall in alte Muster kritisiert. Die Krux ist nur: Sydney Sweeney ist Geschäftsfrau, wie eingangs erwähnt. Und kaum jemand weiß wie sie, mit Empörung zu arbeiten.

Und da wären wir beim Punkt: Sydney Sweeney ist nicht nur Gesicht der Kampagne, sondern auch strategische Partnerin und Anteilsbesitzerin von Novig. Dass wir uns – zu Recht – über die plumpe Inszenierung aufregen, dürfte jedenfalls kaum ein Nebeneffekt sein: Die Multiplikatorwirkung ist massiv. Das Video wurde Millionen Male angesehen. Der Multiplikator sind wir selbst.

karoline.krause@kurier.at

Geschäft mit der Empörung



A) Vor dem Lesen

Der Text erscheint in der Rubrik „Anstoß“ und trägt den Titel „Geschäft mit der Empörung“. Stellen Sie mit Ihrer Sitznachbarin bzw. Ihrem Sitznachbarn Vermutungen an, um welche Textsorte es sich handeln könnte und worum es in dem Artikel gehen könnte.



B) Textbearbeitung

a) Lesen Sie den Beitrag aufmerksam durch.

b) Vervollständigen Sie die Sätze mit passenden Begriffen aus dem Text.

- Die _____ an der Sache ist, dass jeder Klick auf das Video dessen Reichweite zusätzlich erhöht.
- Sydney Sweeney ist nicht nur das Gesicht der Kampagne, sondern auch _____ und Anteilsbesitzerin von Novig.
- Wer einen Beitrag liked und teilt, wird selbst zum _____.
- Die _____ von Novig wurde als Rückfall in alte Muster kritisiert.

c) Überprüfen Sie Ihre Vermutung zur Textsorte aus Aufgabe A) anhand von mindestens zwei Textstellen.

d) Arbeiten Sie die zentrale These der Autorin in zwei bis drei Sätzen heraus.

e) Analysieren Sie den Beitrag hinsichtlich der Verwendung sprachlicher Mittel. Markieren Sie für jede der drei Stilfiguren eine passende Textstelle im Artikel und erklären Sie in eigenen Worten deren Wirkung.

- Ellipse: _____
- Metapher: _____
- Parenthese: _____



C) Weiterführende Aufgaben

a) Der Österreichische Werberat ist das Selbstkontrollorgan der Werbewirtschaft. In seinem Ethik-Kodex hat er Kriterien für geschlechterdiskriminierende Werbung festgelegt. Lesen Sie

diese unter https://shorturl.at/lw171 (Punkt 2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung, S. 19–20) nach.

b) Angenommen, der Werbespot würde beim Österreichischen Werberat beanstandet werden: Würde er aus Ihrer Sicht gegen den Kodex verstoßen? Stützen Sie sich dabei auf die Beschreibung des Spots im Kommentar „Geschäft mit der Empörung" und begründen Sie Ihr Urteil.

c) Diskutieren Sie Ihre Bewertungen abschließend in der Klasse.

Lösungen

- Die **Krux** an der Sache ist, dass jeder Klick auf das Video dessen Reichweite zusätzlich erhöht.
- Sydney Sweeney ist nicht nur das Gesicht der Kampagne, sondern auch **strategische Partnerin** und Anteilsbesitzerin von Novig.
- Wer einen Beitrag liked und teilt, wird selbst zum **Multiplikator**.
- Die **Kampagne** von Novig wurde als Rückfall in alte Muster kritisiert.

- Ellipse: z. B. „Ohne Wäsche auf dem Basketball-Korb, oben ohne beim Tennis, nur mit Unterhose im Football-Brustpanzer." / „Und zwar nicht zufällig."
- Metapher: z. B. „Geschäft mit der Empörung" / „Rückfall in alte Muster"
- Parenthese: z. B. „Dass wir uns – zu Recht – über die plumpe Inszenierung aufregen, dürfte jedenfalls kaum ein Nebeneffekt sein."