

# Welche Rolle spielen Influencer bei der Meinungsbildung Junger?

Soziale Medien wie Instagram, TikTok und Co spielen im Leben vieler junger Menschen eine enorme Rolle.

Welchen Einfluss Influencerinnen und Influencer dabei auf jene haben, die ihre Inhalte konsumieren, erörtern die beiden Expertinnen Katharina Biringer und Yulia Belinskaya.

Influencer\*innen sind heute sehr prominente Akteur\*innen im digitalen Alltag junger Menschen. Sie vertrauen ihnen. Ganz neu ist das aber nicht: Schon lange kennt die Forschung ähnliche Phänomene bei Opinion Leaders oder bei Werbeeinschaltungen mit Prominenten. Was Influencer\*innen besonders macht? Authentizität, Nähe, Intimität, Alltagssprache und -situationen und das Gefühl von „Ich kenne die doch“: Durch persönliche Einblicke in ihr Leben entstehen parasoziale Beziehungen – also einseitige Freundschaften. Aus unseren Interviews mit Influencer\*innen wissen wir: Die Community ist in der Regel sehr treu und ähnelt den Influencer\*innen in Alter, Geschlecht, Erstsprache usw. Sie wachsen mit den Influencer\*innen auf und durchlaufen oft dieselbe Lebensphase. Dadurch werden die schon angesprochenen parasozialen Beziehungen begünstigt. Influencer\*innen leben in den meisten Fällen von ihren Einnahmen aus Werbekooperationen. Die beworbenen Produkte und Marken bauen sie möglichst authentisch und unaufdringlich in ihre Postings ein. Denn unsere Projekte mit Jugendlichen zeigen, dass gerade Gen Z sehr sensibel auf Unauthentizität reagiert und schnell kritisch wird, wenn etwas „zu gemacht“ wirkt. Das zeigt sich auch in der Aufmachung der Plattformen: Während Instagram mehr das Image eines Hochglanz- und Werbemagazins hat, steht die beliebteste Plattform bei den unter 30-Jährigen, TikTok, für lebensnahe, authentische, nicht perfekt inszenierte und produzierte Inhalte. Vor allem in dieser Altersgruppe sind digitale Inhalte Teil ihres Alltags und damit schlicht die Normalität. Oft merken sie intuitiv, wenn etwas „komisch“ wirkt, z. B. bei KI-generierten Inhalten oder unmarkierter Werbung. Sie verlassen sich dabei aber eher auf ihr Bauchgefühl als auf erlernte Mechanismen zur kritischen Überprüfung von Inhalten, die auf ein medienkompetentes Handeln hinweisen würden. Gleichzeitig sind soziale Medien für viele ihre wichtigste oder einzige Informationsquelle, und Influencer\*innen prägen ihre Meinungen. Faktoren wie Nähe, Authentizität oder auch Attraktivität beeinflussen dabei die Glaubwürdigkeit stark. Viel Fehlinformation kommt von einer kleinen Anzahl einflussreicher Akteur\*innen. Deshalb sollte man nicht nur das Publikum in die Pflicht nehmen, sondern vor allem „Super-Spreader“ („Superverbreiter“) in den Blick nehmen. Denn bei einer Befragung von Influencer\*innen fanden wir beispielsweise heraus, dass die meisten Creator\*innen wenig Ahnung von bestehenden Jugend(medien)schutzgesetzen haben. Sie legen sich jedoch häufig selbst Regeln auf, die weitgehend mit Jugend(medien)schutzbestimmungen übereinstimmen. Dennoch ist vor allem bei einer so sensiblen Gruppe wie Jugendlichen höchste Sorgfalt und ein großes Verantwortungsbewusstsein der Influencer\*innen gefragt.

## Welche Rolle spielen Influencer bei der Meinungsbildung Junger?



### A) Vor dem Lesen

- a) Influencerinnen und Influencer bedienen sich unterschiedlicher Techniken, um mit Ihrem Publikum zu interagieren. Analysieren Sie gemeinsam mit Ihrer Sitznachbarin bzw. Ihrem Sitznachbarn die Wirkung der untenstehenden Techniken.

Strategie	Mögliche Wirkung auf das Publikum
Humor	
persönliche Geschichten/Alltags-einblicke	
Trends	
Produktwerbung	

- b) Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum.  
 c) Beurteilen Sie, welche dieser Strategien die Zuseherinnen und Zuseher Ihrer Meinung nach besonders beeinflussen können. Begründen Sie Ihre Auswahl anhand eines konkreten Beispiels.



### B) Textbearbeitung

- a) Lesen Sie den Artikel aufmerksam durch.  
 b) Fassen Sie die zentrale Aussage des Textes in eigenen Worten zusammen.  
 c) Formulieren Sie Erklärungen für die folgenden Begriffe aus dem Text:
- parasoziale Beziehung: .....
  - Opinion Leader: .....
  - Community: .....
  - medienkompetentes Handeln: .....

- d) Analysieren Sie, wodurch Influencerinnen und Influencer laut Text besonders glaubwürdig wirken.  
 e) Interpretieren Sie die folgende Aussage im Zusammenhang mit Meinungsbildung auf Social Media: „Sie [die Zuschauerinnen und Zuschauer] verlassen sich dabei aber eher auf ihr Bauchgefühl als auf erlernte Mechanismen zur kritischen Überprüfung von Inhalten.“



### C) Textproduktion

Situation: Im Rahmen eines Medienprojekts an Ihrer Schule schreiben Sie einen subjektiven Beitrag zum Thema „Wie stark Influencerinnen und Influencer unsere Meinung beeinflussen“. Verfassen Sie einen **Kommentar** und bearbeiten Sie dabei die folgenden Arbeitsaufträge:

- Geben Sie zentrale Aussagen des Artikels wieder.
- Setzen Sie sich mit der Rolle von Authentizität und Vertrauen auf Social Media auseinander.
- Nehmen Sie Stellung dazu, wie kritisch man mit Inhalten von Influencerinnen und Influencern umgehen sollte.

Schreiben Sie zwischen 270 und 330 Wörter. Markieren Sie Absätze mittels Leerzeilen.



### D) Weiterführende Aufgaben

- a) Arbeiten Sie in 4er-Gruppen zusammen und analysieren Sie den Social-Media-Auftritt einer Influencerin bzw. eines Influencers Ihrer Wahl. Berücksichtigen Sie dabei z. B.:
- Kennzeichnung von Werbung
  - Verantwortungsbewusstsein
  - Authentizität und Inszenierung
- b) Diskutieren Sie Ihre Ergebnisse im Plenum.