

Shoppingrausch mit Nebenwirkungen

BUY NOW, PAY LATER. Eine aktuelle Umfrage der bank99 (Post AG) zeigt: Die Zahlungsoption „Buy Now, Pay Later“ (BNPL) verleitet Konsumenten zu höheren Ausgaben. Knapp 40 Prozent geben an, dadurch mehr Geld auszugeben als geplant. Besonders beliebt ist der Kauf auf Rechnung bei jungen Konsumenten: 60 Prozent der 18- bis 29-Jährigen nutzen die Option. Just Personen mit angespannten finanziellen Verhältnissen greifen häufiger darauf zurück. Genutzt wird BNPL vor allem im Onlinehandel. Für 29 Prozent ist es dort die bevorzugte Zahlungsart, bei regelmäßiger E-Commerce-Nutzung steigt der Wert auf 79 Prozent. Nur knapp die Hälfte haben die Option noch nie genutzt. Immerhin sehen 60 Prozent die Gefahr der Verschuldung als größten Nachteil, mehr als die Hälfte kritisieren mangelnde Ausgabentransparenz. Laut bank99-Vorstand Bernhard Hohenegger schützt dieses Bewusstsein jedoch nicht vor tatsächlichen Mehrausgaben – umso wichtiger seien Kostenübersicht und finanzielle Bildung.

Shoppingrausch mit Nebenwirkungen



A) Vor dem Lesen

- Beschreiben Sie Ihr eigenes Konsumverhalten. Gehen Sie dabei darauf ein, welche Rolle soziale Medien oder integrierte Kauf- und Produktfunktionen (z. B. TikTok Shop) spielen.
- Erläutern Sie, was unter flexiblen Zahlungsmodellen verstanden wird, und nennen Sie Beispiele, die Ihnen bekannt sind.
- Analysieren Sie, in welchen Situationen solche Zahlungsmodelle für Jugendliche besonders attraktiv erscheinen könnten.



B) Textbearbeitung

- Lesen Sie den Artikel aufmerksam durch.
- Fassen Sie die zentralen Aussagen des Artikels stichwortartig zusammen.
- Untersuchen Sie den Zusammenhang zwischen Zahlungsformen wie „Buy Now, Pay Later“ und erhöhten Konsumausgaben.
- Analysieren Sie, wie Zahlen und Studien im Artikel eingesetzt werden.
- Bewerten Sie die Aussagekraft dieser statistischen Daten im Hinblick auf das Konsumverhalten Jugendlicher.



C) Textproduktion

Situation: Sie haben den Artikel „Shoppingrausch mit Nebenwirkungen“ im Wirtschaftsmagazin „Trend“ gelesen und möchten Ihre Meinung dazu äußern. Verfassen Sie einen **Leserbrief** und bearbeiten Sie dabei die folgenden Arbeitsaufträge:

- Stellen Sie die im Artikel beschriebenen Auswirkungen moderner Konsumangebote auf das Kaufverhalten Jugendlicher dar.
- Begründen Sie Ihre persönliche Haltung zu flexiblen Zahlungsmodellen unter Bezug auf den Artikel.
- Beurteilen Sie, ob Angebote wie „Buy Now, Pay Later“ Ihrer Ansicht nach verantwortungsvolles Konsumverhalten fördern oder erschweren.

Schreiben Sie zwischen 270 und 330 Wörter. Markieren Sie Absätze mittels Leerzeilen.



D) Weiterführende Aufgaben

- Entwerfen Sie eine Skizze oder Collage Ihres persönlichen „Konsum-Ichs“, um typische Konsumententscheidungen, Marken, Plattformen oder Kaufmotive sichtbar zu machen.
- Erläutern Sie die Bedeutung ausgewählter Elemente für Ihr Konsumverhalten.
- Reflektieren Sie, inwiefern Ihr Konsumverhalten bewusst gesteuert ist oder durch äußere Einflüsse (z. B. Werbung, soziale Medien, Zahlungsmodelle) beeinflusst wird.