

**LEIPZIG****Mehr Buchtipps  
von Tiktok**

Welches Buch ist besonders lesenswert? Welches muss in der Buchhandlung nicht unbedingt mitgenommen werden? Darüber tauschen sich Menschen auch auf Tiktok aus. Im vergangenen Jahr hat die Plattform auf der Leipziger Buchmesse eine erste Bestsellerliste vorgestellt und auf der Frankfurter Buchmesse die ersten deutschen Tiktok Book Awards verliehen. Nun sollen neue Genres mit in den Blick genommen und monatlich auch Bestseller-Listen für Österreich und die Schweiz veröffentlicht werden.

Die #BookTok-Community zählt nach Angaben der Kurzvideo-Plattform mittlerweile zu den am schnellsten wachsenden. Gemessen werde dies über Hashtags, erklärte Tiktok. In deutschen Buchhandlungen seien im vergangenen Jahr über zwölf Millionen Bücher verkauft worden, die auf der Plattform empfohlen wurden. Um die Listen zu erstellen, werden Verkaufszahlen der Buchtitel von über 9000 Buchläden in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhoben und mit Analysen von Tiktok abgeglichen, erklärte die Geschäftsführerin des Marktforschungsinstituts Media Control, das die Listen gemeinsam mit Tiktok erstellt.

## Mehr Buchtipps von TikTok



### A) Vor dem Lesen

- Überlege, wen du fragen würdest bzw. wo du nachsehen würdest, wenn du einen Buchtipp brauchst. Hast du schon einmal auf Social-Media-Plattformen Buchtipps erhalten?
- Schätze, wie viele Bücher 2023 in deutschen Buchhandlungen verkauft wurden, die auf TikTok empfohlen wurden.
- Sprecht in Kleingruppen darüber, ob eine Buchempfehlung auf Social Media als Werbung gilt und somit als solche gekennzeichnet werden muss. Warum (nicht)?



### B) Textbearbeitung

- Lies dir den Artikel aufmerksam durch.
- Vergleiche deine Schätzung aus Aufgabe A) b) mit der im Text genannten Zahl. Überrascht sie dich?
- Erkläre, was man unter der sogenannten „BookTok-Community“ versteht.
- Erläutere, wie Bestsellerlisten erstellt werden.



### C) Textproduktion

Schreibe einen **Brief** an eine Freundin oder einen Freund und empfehl ihr bzw. ihm ein Buch, das du kürzlich gelesen hast. Gib einen kurzen Überblick über den Inhalt, ohne Wichtiges zu verraten. Beschreibe auch möglichst genau, warum dir das Buch so gut gefallen hat und wie du selbst darauf aufmerksam geworden bist. Gehe abschließend auch auf die wichtigsten Infos aus dem Artikel ein: Erkläre deiner Freundin bzw. deinem Freund, warum du (nicht) gern Buchempfehlungen von Social-Media-Plattformen folgst.



### D) Weiterführende Aufgaben

- Werbung auf Social-Media-Plattformen muss gekennzeichnet werden. Recherchiere im Internet, welche Regeln hierfür gelten.
- Diskutiert im Klassenverband, ob diese Regeln immer eingehalten werden. Ändert es etwas für dich, wenn ein Beitrag als „Werbung“ oder „Anzeige“ markiert ist? Warum (nicht)? Begründe deine Meinung ausführlich und nachvollziehbar.
- Seht euch gemeinsam aktuelle Buchempfehlungen auf TikTok an und sprecht darüber, ob die Bücher in den einzelnen Videos gut vermarktet wurden oder nicht.