

# So groß ist der Einfluss der Influencer

**Soziale Medien.** Von Erwachsenen gerne belächelt, sind sie längst zu einer großen Meinungsmacht herangewachsen. Eine Youtuberin warnt in ihrem neuen Buch vor den Gefahren der eigenen Branche

VON ELISABETH KRÖPFL

Influencer – für eine ganze Generation inzwischen zur Karriereoption, für viele zum Traumberuf geworden. Es klingt auch verlockend: Ein bisschen posieren, ein paar Likes und schon kommen die gut bezahlten Werbekooperationen wie von selbst, so die weitverbreitete Vorstellung. Eine kürzlich veröffentlichte US-Studie zeigt, dass für vier von zehn Befragten eine derartige Karriere denkbar sei.

Alicia Joe ist selbst hauptberuflich Youtuberin (*siehe re.*). Mehr als eine halbe Million Menschen verfolgten ihre Videos auf der Plattform. Der eigenen Branche steht sie kritisch gegenüber. „Influencer werden von Erwachsenen oft belächelt, weil man keine klassische Ausbildung benötigt und nicht superintelligent sein muss“, sagt sie zum KURIER. „Aber es wird unterschätzt, wie groß ihr Einfluss auf die Gesellschaft mittlerweile wirklich ist – gerade was Werbung betrifft.“

## Konsumentenscheidung

Denn jedes Follow, erklärt Joe, „ist eine Konsumentenscheidung“. Folgt man einem Influencer, schließt man quasi ein Abo für diese Person ab. Man entscheidet sich dafür, regelmäßig Content – und vor allem ihre Werte und Ansichten – über Social Media vermittelt zu bekommen. Zwar würden viele ihre Reichweite heute für sinnvolle Inhalte – etwa Nachhaltigkeit – nutzen. „Wenn das aber jemand ist, der nur bearbeitete Bikinifotos von sich postet, mit denen ich mich ständig vergleiche und mich folglich schlecht fühle, dann ist das eine dumme Konsumentscheidung gewesen.“

Kinder und Jugendliche gilt es davor besonders zu schützen. Weil Influencer viel näher an der Lebenswelt der Jungen dran sind, ist ihr Einfluss auf sie deutlich größer als jener von anderen Personen des öffentlichen Lebens, etwa von Sportlerinnen oder von Schauspielern. Grund da-

für ist ein Phänomen der Psychologie: parasoziale Beziehungen, also einseitige soziale Beziehungen, bei der sich eine Person der anderen wie einem Freund verbunden fühlt. Was die Situation für viele Familien besonders schwierig macht: Kinder können heutzutage oft besser mit dem Smartphone umgehen als ihre Eltern. „Da muss man sich als Elternteil schon reinfuchsen, denn das wird auch in Zukunft immer wichtiger werden.“ Für sie gilt es zu überprüfen, was das Kind im Internet macht, mit wem es chattet und welche Influencer es verfolgt – und diese anschließend selbst unter die Lupe nehmen: „Was machen die im Netz? Bewerben die irgendwelche komischen Produkte, Challenges oder sogar Glücksspiele?“

## Familieninfluencer

Auch bei der Altersbeschränkung gehöre nachgeschärft, so Joe: Tiktok darf offiziell ab 13 Jahren verwendet werden. Viele sind auf der App aber schon deutlich früher aktiv, „weil es keine Hürde gibt. Nicht mal ein Ausweis wird kontrolliert.“ Familieninfluencer sieht sie ebenfalls kritisch: „Sie setzen ihre Kinder regelmäßig vor die Kamera, praktisch gibt es aber keine Regelungen dafür, obwohl Kinderarbeit in Film und Fernsehen in Deutschland etwa sehr

streng geregelt ist.“ In der Schule gehöre Medienkompetenz stärker in bestehende Fächer eingebunden: „Im Deutschunterricht sollte man sich nicht nur mit Text auseinandersetzen, sondern auch mit Youtube-Videos, etwa von Rezo.“ Ihr Branchenkollege sorgt mit Politikvideos für Aufsehen. Mit dem „Rezo-Effekt“ erklärten Polit-Kommentatoren nach der Europawahl 2019 den Erfolg der Grünen in Deutschland.

Joe selbst sieht sich heute mehr als Journalistin und Beobachterin, auch wenn sie ihre Beiträge via Youtube verbreitet. Wie sie reagieren würde, wenn ihr eigenes Kind mal Influencer werden möchte? „Ich würde sagen, dass man Influencer nicht als richtigen Berufswunsch bezeichnen kann. Es bedeutet nur, dass man über das Internet eine Tätigkeit ausführt und andere dabei zusehen. Man sollte sich überlegen, womit man im Netz Bekanntheit erlangen will.“

## Zur Person

### Alicia Joe

Alicia Joe\* gehört mit über 500.000 Abonnenten zu den derzeit erfolgreichsten deutschsprachigen Youtuberinnen

### Inhalte

Während ihrer Studienzzeit begann sie, erste Videos für die Plattform zu produzieren. Zunächst über Beauty und Make-up, später wandte sie sich journalistischen Themen zu. Über ihr Privatleben ist in der Öffentlichkeit kaum etwas bekannt

### Virales Video

Mit einem Video über gendergerechte Sprache sorgte Joe Anfang des Jahres für großes Aufsehen im Netz. Knapp zwei Millionen Menschen haben es bislang geklickt

\*Künstlernamen

*„Es wird unterschätzt, wie groß der Einfluss von Influencern auf die Gesellschaft wirklich ist“*

**Alicia Joe**  
**Youtuberin**

ALICIA JOE

## So groß ist der Einfluss der Influencer



### A) Vor dem Lesen

- Sehen Sie sich auf einer Social-Media-Plattform Ihrer Wahl mindestens drei Profile von Influencerinnen und Influencern an, denen Sie folgen.
- Analysieren Sie diese Profile im Hinblick auf den Content, der dort verbreitet wird. Notieren Sie sich Gemeinsamkeiten und Unterschiede.
- Diskutieren Sie die untenstehenden Fragen gemeinsam in der Klasse.
  - Welche Produkte bewerben die Influencerinnen und Influencer, denen Sie folgen?
  - Gibt es bezüglich der Werbeplatzierungen und des Contents große Unterschiede zwischen den einzelnen Profilen? Nennen Sie gegebenenfalls konkrete Beispiele dafür.
  - Welche Werte und Ansichten vermitteln die Influencerinnen und Influencer, die Sie ausgewählt haben?
  - Was hat Sie dazu veranlasst, diesen Influencerinnen und Influencern zu folgen?



### B) Textbearbeitung

- Lesen Sie den Artikel „So groß ist der Einfluss der Influencer“, welcher in der Tageszeitung „Kurier“ erschienen ist.
- Kreuzen Sie an, ob die folgenden Aussagen zum Inhalt des Textes wahr oder falsch sind.

Aussage	wahr	falsch
Die beliebte Plattform TikTok darf offiziell ab 13 Jahren verwendet werden.		
Eine US-amerikanische Studie zeigt, dass sich acht von zehn Befragten eine Karriere als Influencerinnen und Influencer vorstellen könnten.		
Mehr als eine halbe Million Menschen folgen Alicia Joe auf YouTube.		

- Beschreiben Sie das Prinzip der parasozialen Beziehungen.
- Erläutern Sie, warum Influencerinnen und Influencer einen größeren Einfluss auf ihr Zielpublikum haben als andere Personen der Öffentlichkeit.
- Erklären Sie den sogenannten „Rezo-Effekt“ mit eigenen Worten.
- Diskutieren Sie, ob Influencerin bzw. Influencer Ihrer Meinung nach als „richtiger“ Berufswunsch gilt. Begründen Sie Ihre Ansicht.



### C) Textproduktion

Situation: Sie haben den Artikel „So groß ist der Einfluss der Influencer“ gelesen. Nun möchten Sie Ihre Sicht der Dinge zu dieser Thematik darstellen. Verfassen Sie einen **Leserbrief** und bearbeiten Sie dabei die folgenden Arbeitsaufträge.

- Fassen Sie die wichtigsten Informationen des Artikels zusammen.
- Erklären Sie die Bedeutung von Werbeplatzierungen für den Berufsstand der Influencerinnen und Influencer.
- Diskutieren Sie den Einfluss, den Influencerinnen und Influencer auf ihr Zielpublikum haben.
- Appellieren Sie an die Leserinnen und Leser, sich bewusster mit dem Thema „Influencerinnen und Influencer auf Social Media“ auseinanderzusetzen.

Schreiben Sie 270 bis 330 Wörter. Markieren Sie Absätze mittels Leerzeilen.