

Arbeitsaufträge zu der Monatszeitung Gewinn, 2. Juni 2021

1. Medienformat Podcast

Besuchen Sie die Internetseite <https://m.gewinn.com/podcast/> und wählen Sie dort eine Podcast-Folge Ihrer Wahl aus.

Beantworten Sie nach dem Hören die folgenden Leitfragen:

- Um welches (aktuelle) Thema geht es in der von Ihnen gewählten Podcast-Folge?
- Hat der Podcast Ihre persönliche Meinung zu dem Thema in irgendeiner Form beeinflusst? Begründen Sie Ihre Antwort.

Entwickeln Sie außerdem vier kritische Fragen, die Sie einer Expertin/einem Experten zu dem Thema der Podcast-Folge gerne stellen würden.

Blättern Sie die Zeitung durch und suchen Sie sich ein Thema aus, das Sie besonders interessiert. Recherchieren Sie hierzu mithilfe des Internets nähere Hintergrundinformationen.

Nehmen Sie anschließend selbst eine etwa fünf- bis zehnminütige Podcast-Folge auf, in der Sie das Thema und Ihre Rechercheergebnisse präsentieren. Sie können für diese Aufgabe zum Beispiel die Aufnahmefunktion Ihres Smartphones nutzen.

Schicken Sie diese Aufnahme an eine Klassenkollegin/einen Klassenkollegen. Diskutieren Sie anschließend gemeinsam die Relevanz der von Ihnen gewählten Themen.

2. Werbung analysieren

Betrachten Sie die Anzeige auf Seite 27 und bearbeiten Sie folgende Arbeitsaufträge:

- Beschreiben Sie möglichst genau, was Sie sehen.
- Interpretieren Sie die Anzeige hinsichtlich ihrer emotionalen Komponente.
- Erklären Sie, welche Assoziationen die Anzeige bei Ihnen hervorruft.
- Analysieren Sie dann, ob der Text das Anliegen der Kampagne gut erklärt.

Vergleichen Sie die Printausgabe mit der Website der Zeitung <https://m.gewinn.com/>. Wird die Anzeige auch online angezeigt?

Diskutieren Sie gemeinsam mit einer Partnerin/einem Partner, ob Ihnen signifikante Unterschiede hinsichtlich der geschalteten Werbungen in den beiden Erscheinungsformen auffallen.