

Arbeitsaufträge zu der Wochenzeitung Raiffeisenzeitung, 10. Juni 2021

1. Werbung

Betrachten Sie die Anzeige auf Seite 12 und bearbeiten Sie folgende Arbeitsaufträge:

- Beschreiben Sie möglichst genau, was Sie sehen.
- Interpretieren Sie die Anzeige hinsichtlich ihrer emotionalen Komponente.
- Analysieren Sie, ob der Text das Anliegen der Kampagne gut erklärt.
- Überlegen Sie, inwiefern Sie dem Spruch „Du bist, was du liest“ zustimmen.
- Sprechen Sie mit einer Klassenkollegin/Klassenkollegen darüber, ob es stimmt, dass wir „alles, was uns Social Media vorsetzt, glauben“.

Vergleichen Sie die Printausgabe mit der Website der Zeitung (www.raiffeisenzeitung.at): Wird die Anzeige auch online angezeigt?

Erklären Sie den Unterschied zwischen Werbeeinschaltungen und Infokampagnen.

2. Wortschatz

Lesen Sie sich den Artikel „Dem Klima gerecht werden“ von Hermann B. Hackl auf Seite 15 aufmerksam durch. Markieren Sie die interessantesten Textpassagen.

Fassen Sie den Inhalt in max. fünf Sätzen schriftlich zusammen und nehmen Sie dazu Stellung.

In dem Artikel werden viele Fachausdrücke und Fremdwörter verwendet. Versuchen Sie diese in eigenen Worten zu erklären:

- agrarisch
- Klimaneutralität
- völkerrechtlich
- Treibhausgas
- Wertschöpfungskette
- Emissionen
- Dekarbonisierung
- fossil
- konkretisieren
- Primärenergieträger
- Amortisationszeit
- Rentabilität
- Segment
- Zertifikat

Recherchieren Sie im Internet, falls sie Ihnen unbekannt sein sollten.

Bilden Sie anschließend mit diesen Vokabeln sinnvolle Sätze.